

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

A. Condiciones para la presentación de comunicaciones

- Las comunicaciones deben ser originales, no pudiendo haber sido presentados ni publicados por ningún medio o vía con anterioridad.
- Los resúmenes de las comunicaciones-póster se publicarán en la página WEB de la Sociedad: www.adolescenciasema.org
- Se establecen **Dos Premios** a los mejores casos clínicos de 200 € cada uno. El fallo del jurado será inapelable.
- Las comunicaciones premiadas serán presentados de forma oral. Duración de la presentación 10 minutos.
- La fecha límite para la recepción de los resúmenes es el **31-1-2017**. No se aceptaran las comunicaciones recibidas con posterioridad a esta fecha.

B. Normas para la elaboración de los resúmenes

Autores

- Al menos uno de los autores deberá estar inscrito en la Reunión
- Se establece un máximo de 6 autores por comunicación. Deberá hacerse constar al inicio del resumen los apellidos seguidos del nombre. Se subrayarán los datos del autor que presente la comunicación.

Título

- Se escribirá en mayúsculas, sin abreviaturas y no deberá ocupar más de dos líneas. Sea conciso.

Texto

- La estructura sugerida debe incluir: Introducción y objetivos, Material y métodos, Resultados y Conclusiones. Para los casos clínicos, la estructura debe incluir: Introducción (relevancia del caso), Caso clínico (anamnesis, exploración física, pruebas complementarias, diagnóstico, tratamiento y evolución) y Discusión.
- La información debe exponerse de manera clara, ordenada y completa, evitando el uso de abreviaturas y expresando los resultados de las pruebas con sus correspondientes unidades de medida.
- El tamaño de letra será de 11 puntos, tipo Arial, interlineado sencillo, con una extensión máxima de 200 palabras (no introduzca espacios de línea adicionales entre párrafos).
- Se debe omitir toda referencia a datos personales identificativos, así como fotos identificativas, de los enfermos o de sus familiares (nombres propios, lugares de residencia, etc.), así como cualquier información de los mismos que no sea relevante para el caso. Igualmente se deben eliminar los nombres de hospitales e instituciones.
- Respecto a los tratamientos, se deben indicar los principios activos y no las marcas comerciales.
- No incluya citas bibliográficas.
- En caso de abreviaturas poco comunes, la primera aparición de la abreviatura será a continuación de su significado y entre paréntesis.

Envío

- Tras completar el resumen guárdelo utilizando como nombre de archivo el título de la comunicación.
- A continuación envíelo como archivo adjunto en un mensaje de correo electrónico dirigido a 5cursosema@gmail.com. Recibirá un acuse de recibo por correo electrónico.
- En el correo electrónico incluya sus datos personales a los efectos de correspondencia: nombre y apellidos, dirección postal incluyendo el código postal, teléfono, fax, correo electrónico, DNI y centro de trabajo.

C. Presentación póster

- Recibirá por correo electrónico la aceptación del póster por el comité científico así como el lugar donde lo expondrá.
- El tamaño máximo será **120 cm.** de alto x **90 cm.** de ancho.
- Los dos Póster premiados deberán **además** presentar la comunicación de forma oral.

RECUERDE: los resúmenes se deben enviar a la Secretaría Técnica **única y exclusivamente** por correo electrónico: 5cursosema@gmail.com